



**Familiär und  
international in einem.**

Gabriela Fuchs

Es warten interessante Herausforderungen auf dem Weg zur Verwirklichung unserer Vision. Dazu suchen wir Sie als

## Digital Transformation Manager

Root

### Ihre Aufgaben

Sie sind verantwortlich für die Leitung und Steuerung des übergeordneten Digitalisierungsprozesses der Geistlich Pharma AG. Hierzu zählt die Koordination und Unterstützung der diversen Digitalisierungsprojekte mit den Ansprechpartnern in den Fachabteilungen sowie das Mitwirken in Entscheidungsgremien (z.B. Business Application Board). Sie verankern die digitale Vision in der Firma und treiben die Digitalisierungsstrategie voran. Ebenso gehört die Mitarbeit und Leitung eigener Digitalisierungsprojekte im Bereich der marktorientierten Abteilungen und virtueller Kongresse zu Ihren Aufgaben.

### Ihre Qualifikationen

Sie verfügen über einen Hochschulabschluss im Bereich IT / Betriebswirtschaft und über mehrjährige Berufserfahrung im Bereich der Digitalisierung. Weiterbildungen in digitaler Transformation sowie fundierte und nachgewiesene Projektmanagement-Fähigkeiten runden Ihr Profil ab. Sie begeistern sich für digitale Technologien und deren Anwendung in Unternehmen. Branchenkenntnisse im Bereich Medizintechnik sind von Vorteil. Strategisches Denken, ein innovatives Mindset, Teamgeist sowie Kommunikations- und Umsetzungsstärke zeichnen Sie aus. Sie verfügen über sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse und arbeiten gerne in einer Matrixstruktur.

**Wir verschreiben uns aus Tradition einem Pioniergeist, der die Mitarbeitenden in den Mittelpunkt stellt.** Sie engagieren sich für das, was Geistlich zu Spitzenleistungen treibt: die Leidenschaft an Regeneration. Daraus entstehen innovative Medizinprodukte, die Knochen, Knorpel sowie Weichgewebe wiederherstellen. Unser motiviertes Team freut sich auf Sie und die gemeinsame Arbeit in einem modernen, dynamischen Arbeitsumfeld mit internationalem Flair.

Wir freuen uns auf Ihre vollständige elektronische Bewerbung via: [recruiting@geistlich.ch](mailto:recruiting@geistlich.ch)

Kontaktperson bei Fragen zur Stelle:

Sebastian Schöpke, Group Lead Online Marketing & Digital Transformation, +41 41 492 55 55

